



Fiche de poste

Directeur de la communication

Qui sommes-nous ?



Des écoles d'excellence dans la France périphérique pour **lutter contre le décrochage scolaire** en formant des jeunes cultivés, libres et enracinés.

Date : Dès que possible

Statut : Temps plein en CDI

Localisation : Paris (75)
et/ou télétravail

Vos missions

Stratégie de communication

- Formalisation et mise en oeuvre d'un **plan de communication multicanal** en lien avec la direction générale
- **Analyse de notre image et de l'impact de notre communication**, proposition de pistes d'amélioration de notre notoriété
- **Veille des bonnes pratiques** et des messages qui fonctionnent

Gestion des Relations presse

- **Veille des actualités** pertinentes pour ER (rédaction de tribunes, passages médias)
- Organisation de **visites de journalistes** dans les écoles
- Rédaction de **communiqués de presse**
- Mise à jour du fichier médias

Coordination de la communication réseau national - école

- Suivi de la bonne répartition des niveaux de communication **entre la tête de réseau et les écoles**
- **Remontée des sujets de communication locale** à la tête de réseau et transmission aux écoles des infos importantes en matière de communication
- **Mise en place d'une revue de presse du réseau**

Soutien et formation des équipes des écoles en matière de communication

- **Aide à la réalisation de documents** nécessaires aux écoles (affiche, flyer, plaquettes etc.)
- **Mediatraining** des équipes écoles

Pilotage de la stratégie Digitale

- Refonte du site internet
- Management d'un Community Manager à mi-temps
- Elaboration de la Newsletter mensuelle
- Conception de campagnes et de vidéos

Élaboration de supports de communication

- Rapports d'activité
- Plaquettes fundraising (grands do, legs etc.)
- Dossier de presse, éléments de langage, publicités
- Présentation et contenus du site internet

Conception et organisation d'évènements de promotion ou de plaidoyer (conférences, colloque, ouverture d'écoles etc.)

Votre profil

- Bac+4, type école de commerce, spécialisation Communication
- 5 à 10 ans d'expérience dans la Communication
- Soucieux de mettre vos talents au service d'un projet porteur de sens
- Solides compétences relationnelles et rédactionnelles

Pour postuler : CV et lettre de motivation à
jb.nouailhac@excellenceruralites.org